

Konzernkennzahlen	Seite	2006 Mio. €	2005 Mio. €	2004 Mio. €	2003 Mio. €	2002 Mio. €
Verrechnete Prämien	127	4.532,1	4.370,2	3.599,6	3.030,5	2.668,4
Sparanteile der fonds- und indexgebundenen Lebensversicherung		559,3	360,2	178,2	102,3	18,7
Verrechnete Prämien inkl. der Sparanteile aus der fonds- und indexgebundenen Lebensversicherung¹⁾		5.091,4	4.730,4	3.777,8	3.132,8	2.687,1
Abgegrenzte Prämien im Eigenbehalt²⁾	128	4.129,7	4.000,4	3.301,7	2.778,6	2.405,6
davon Schaden- und Unfallversicherung		1.715,6	1.627,7	1.393,5	1.025,4	774,3
davon Krankenversicherung		886,7	849,4	742,1	716,4	688,6
davon Lebensversicherung		1.527,4	1.523,3	1.166,1	1.036,7	942,8
Versicherungsleistungen	133	3.715,6	3.776,9	3.033,4	2.484,1	2.351,9
Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb im Eigenbehalt ³⁾	129, 134	966,9	927,7	826,2	601,5	472,4
Kostenquote (nach Rückversicherung)	54	20,9 %	21,5 %	24,2 %	21,4 %	19,4 %
Erträge (netto) aus Kapitalanlagen ⁴⁾	66	865,0	962,9	747,9	420,9	475,9
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	66	238,5	190,3	120,8	68,3	35,3
Periodenüberschuss	66	175,1	133,3	101,8	56,2	18,5
Kapitalanlagen ⁵⁾	64	21.155,2	19.367,3	16.597,9	13.233,8	11.682,1
Versicherungstechnische Rückstellungen im Eigenbehalt ⁶⁾	65	19.064,5	17.673,6	15.544,4	12.962,4	11.336,3
Eigenkapital	68	1.122,5	930,4	683,1	540,5	509,5
Eigenkapital gesamt inkl. Anteilen anderer Gesellschafter	68	1.329,8	1.133,7	860,2	649,4	608,6
Durchschnittliche Anzahl der MitarbeiterInnen	56, 136	10.748	9.943	9.701	8.335	6.565
Versicherungsverträge		12.533.673	11.892.828	11.739.085	9.834.256	7.441.574

¹⁾ Werte brutto vor Rückversicherungsabgaben.

²⁾ Voll konsolidierte Werte.

³⁾ Inkl. Rückversicherungsprovisionen und Gewinnanteilen aus Rückversicherungsabgaben.

⁴⁾ Abzgl. Finanzierungskosten.

⁵⁾ Inkl. eigengenutzter Grundstücke und Bauten, als Finanzinvestitionen gehaltener Immobilien, Anteilen an assoziierten Unternehmen und Kapitalanlagen der fonds- und indexgebundenen Lebensversicherung.

⁶⁾ Inkl. versicherungstechnischer Rückstellungen der fonds- und indexgebundenen Lebensversicherung.

Was wir erreicht haben

- Erfolgreicher Markteintritt in Serbien und der Ukraine. Präsenz in 16 europäischen Versicherungsmärkten.
- Konzernprämienvolumen von über 5 Mrd. €.
- Das Ergebnisverbesserungsprogramm 2004–2006 wurde erfolgreich abgeschlossen und brachte eine Ergebnisverbesserung von 170 Mio. €.
- Rekordergebnis von 238,5 Mio. € und Eigenkapitalrendite (ROE) von über 20 %.

Was wir erreichen wollen

- Profitables, nachhaltiges Wachstum und Steigerung des internationalen Geschäftsanteils auf über 40 % bis 2010.
- Ergebnisverbesserungsprogramm 2007–2010: Steigerung des Konzernergebnisses bis 2010 auf 430 Mio. €.
- Wettbewerbsvorteil durch Markenbekanntheit und Innovationsführerschaft von UNIQA ausbauen.
- Weitere Internationalisierung der Gruppe im Auge behalten.