

Erfolg durch Individualität. Der Erfolg einer Strategie beruht darauf, dass sie individuell auf die Situation zugeschnitten ist. Dies gilt sowohl für die Produktlösungen, die UNIQA europaweit für ihre KundInnen entwickelt, als auch für die strategische Ausrichtung des Unternehmens selbst. Unsere Geschäftsstrategie geht auf die unterschiedliche Beschaffenheit der Märkte ein und trägt den regionalen Unterschieden vor Ort Rechnung. Unseren verschiedenen Strategien liegt jedoch ein gemeinsames Ziel zugrunde: die Profitabilität unserer Gruppe zu steigern, unsere Marktposition zu festigen und neue Märkte zu erschließen.

